

VV Mamio



BELEIDSPLAN JEUGDAFDELING

2015- 2020

Jeugdafdeling
Juni 2015, versie definitief

INHOUD

1. INLEIDING

2. EXTERNE FACTOREN

- 2.1 KNVB
- 2.2 OVERHEIDSBELEID
- 2.3 MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN

3. INTERNE FACTOREN

- 3.1 ACTUEEL
- 3.2 ONTWIKKELING VERENIGING

4. TOEKOMSTIGE ANALYSE

- 4.1 STERKE PUNTEN
- 4.2 VERBETERPUNTEN
- 4.3 KANSEN
- 4.4 BEDREIGINGEN

5. VISIE

- 5.1 VISIE BESTUUR
- 5.2 MISSIE BESUUR EN KADERLEDEN
- 5.3 KERNACTIVITEITEN
- 5.4 KERNWAARDEN

6. BELEID

- 6.1 UITGANGSPUNTEN
- 6.2 BELEIDSKEUZES

7. ORGANISATIE

- 7.1 BESTUUR
- 7.2 KADERLEDEN
- 7.3 COMMISSIES

8. DOELSTELLINGEN 2015-2017

- 8.1 BESTUUR
- 8.2 VOETBALZAKEN
- 8.3 COMMERCIELE ZAKEN
- 8.4 MAATSCHAPPELIJKE ACTIVITEITN
- 8.5 VRIJWILLIGERSCOORDINATIE

9. ACTIVITEITENPLAN 2015-2016

1. INLEIDING

Voor u ligt het jeugdbeleidsplan 2015-2020 van VV Mamio te Groningen. In dit plan zijn de doelen en geplande activiteiten voor de komende jaren vastgelegd. De doelen en activiteiten worden uiteengezet om de identiteit van de jeugdafdeling te bepalen en om deze identiteit te bewaken en verder te ontwikkelen. De jeugdafdeling zal te allen tijde rekenschap moeten houden met de ontwikkelingen van de lokale samenleving en met de veranderingen in de maatschappij. De jeugdafdeling is nooit een doel op zich; de vereniging is er voor de mensen die daar een bepaalde behoefte mee hopen te kunnen invullen. De jeugdafdeling zal altijd alert moeten zijn op veranderingen in de behoeftepatronen van de leden en de mensen daaromheen en zal daar tijdig op moeten anticiperen in zoverre dit binnen de geschetste kaders mogelijk en gewenst is.

Het bewaken van de identiteit van de vereniging en het doorvoeren van vernieuwingen zal dan ook een speerpunt zijn van het Bestuur. Het voornaamste doel van de jeugdafdeling is namelijk om in een sociale leeromgeving haar leden binnen zijn of haar mogelijkheden te ontwikkelen en plezier aan de sport te laten beleven. Een ander speerpunt van de vereniging is om juist leden te werven die, om wat voor reden dan ook, geen lid zijn van een vereniging, maar in de woonkernen in de nabijheid van het sportpark regelmatig op straat voetballen. Bestuur en kaderleden gaan activiteiten ontplooiën om die aansluiting te bewerkstellen.

Zonder de sociale aspecten uit het oog te verliezen, heeft de vereniging ook de ambitie om binnen de mogelijkheden haar leden op te leiden om hen op het gewenste niveau te laten sporten. Uitgangspunt is dat de jeugdopleiding kwalitatief goed moet zijn om de komende jaren dit doel te bereiken. De beoogde trainers hebben een ruime ervaring met het opleiden van jeugdspelers en zijn daarin succesvol gebleken. Beginnende trainers zullen altijd begeleid worden en intern of extern opgeleid worden.

Het Bestuur zal samen met de kaderleden zorg dragen voor het beleid en de structuur binnen de jeugdafdeling. Het Bestuur is echter eindverantwoordelijk. Dit beleidsplan is een samenhangend richtsnoer voor het verenigingsbeleid in de komende jaren en zal bijgesteld worden daar waar de ontwikkelingen dit vereisen.

Het Bestuur wil iedereen bedanken die een bijdrage heeft geleverd aan de totstandkoming van het beleidsplan. Wij vertrouwen erop dat dit plan een stevig fundament vormt voor het te voeren beleid in de komende jaren.

2. EXTERNE FACTOREN

In dit hoofdstuk worden de relevante ontwikkelingen omschreven die van invloed zijn voor het functioneren van de jeugdafdeling. Hierbij wordt onderscheid gemaakt in de KNVB, de overheid en de samenleving.

2.1 KNVB

Iedere voetbalclub heeft rechtstreeks te maken met de activiteiten, maatregelen en visie van de KNVB. In deze paragraaf wordt aandacht besteed aan ontwikkelingen bij de KNVB.

Dienstverlening

De laatste jaren is bij de KNVB een tendens waarneembaar met betrekking tot het beter willen inspelen op de behoeften van de aangesloten voetbalverenigingen. Hiermee geeft de KNVB aan dat zij een organisatie is die ten dienste staat van de leden voor wie zij is opgericht. Deze ontwikkeling resulteert in een verdere kwaliteitsverbetering van de dienstverlening.

Maatschappelijke rol

De KNVB denkt mee over de vraag hoe voetbalverenigingen kunnen inspelen op ontwikkelingen die zich voordoen in de maatschappij. In dat opzicht ondersteunt zij haar leden bij het zoeken van oplossingen die passen bij de huidige tijd. Deze gedachte sluit aan bij de visie van de jeugdafdeling van VV Mamio. er zal dan ook een commissie gevormd worden om maatschappelijk verantwoorde activiteiten te organiseren.

Minderheden & beperkingen

De KNVB heeft aandacht voor minderheden en mensen met een beperking hoog in het vaandel staan. Het gaat daarbij niet alleen om etnische minderheden, maar ook om groepen die in de voetbalsport op dit moment ondervertegenwoordigd zijn, zoals ouderen en vrouwen/meisjes. Vooral bij het vrouwenvoetbal heeft die ontwikkeling een enorme vlucht genomen. Het aantal georganiseerde vrouwen/meisjes-teams groeit gestaag .

Vanuit haar maatschappelijke rol heeft de KNVB steeds meer oog voor mensen met een beperking of gedragsproblemen. De voetbalsport kan ertoe bijdragen dat ook deze mensen in beweging blijven en zich onderdeel voelen van sociale verbanden. Hieruit blijkt de grote extra kracht van voetbal als volkssport nummer één. Het gaat niet alleen om voetbal als zodanig, maar ook om het versterken van een gevoel van betrokkenheid en eigenwaarde.

Kwaliteitsbewaking jeugdopleidingen

Dat de Nederlandse voetbalsport telkens weer grote talenten voortbrengt is geen toeval. De organisatie van het voetbalgebeuren staat als een huis en er is van oudsher veel aandacht voor talentontwikkeling. Dit is nog versterkt door het masterplan van de toenmalige bondscoach van het Nederlands Elftal, Louis van Gaal. Het spreekt vanzelf dat voetbalverenigingen op alle mogelijke manieren in aanraking komen met de KNVB als de grote hoeder en ontwikkelaar van voetballer talenten. Dit geldt zowel voor het bevorderen van de kwaliteit van jeugdopleidingen als voor het faciliteren van regionale trainingsfaciliteiten voor talentvolle voetballers.

2.2 OVERHEIDSBELEID

In deze paragraaf worden de ontwikkelingen betreffende het overheidsbeleid beschreven, welke van invloed kunnen zijn op beleidskeuzes van onze voetbalclub.

Bewegen en gezonde voeding

Het stimuleren van een gezonde leefstijl heeft steeds meer nadruk gekregen in het beleid van de overheid. Doel is het bevorderen van het welzijn van mensen en daarmee de kosten van de gezondheidszorg beheersbaar te houden. Gezonde voeding en voldoende beweging zorgen samen voor een betere gezondheid en een minder groot beroep op medische hulp.

Rookbeleid

De overheidsmaatregelen om het roken te ontmoedigen hebben de afgelopen jaren onmiskenbaar effect gehad. Doel is ook hierbij uiteraard om het welzijn te bevorderen en de vraag om geneeskundige hulp te verminderen. Tegenwoordig staat de niet-roker sterker dan de roker, ook binnen sportverenigingen.

Alcoholgebruik

Het beleid met betrekking tot alcoholgebruik is aangescherpt. De leeftijdsgrens voor het verkrijgen en nuttigen van alcohol is opgetrokken naar 18 jaar. Juist bij jongeren is de verleiding groot om de grenzen van verantwoord alcoholgebruik te overschrijden. Onderzoek heeft aangetoond dat juist in die leeftijdscategorie bovenmatig alcoholgebruik kan leiden tot enorme en onherstelbare schade aan de hersenen.

Subsidies

Overheidsmiddelen zijn schaars en automatische subsidies bestaan niet meer. Meer van deze tijd is de incidentele of kortdurende subsidiëring van projecten die een bijdrage kunnen leveren aan een door de overheid geformuleerde doelstelling. Sportverenigingen dienen zichzelf te bedruipen en eventueel op zoek te gaan naar andere middelen om extra activiteiten te ontplooiën.

Maatschappelijke samenwerking

Op allerlei terreinen is er een tendens tot samenwerking tussen maatschappelijke organisaties zichtbaar. Vanuit de overheid wordt die samenwerking ook daadwerkelijk gestimuleerd, zowel op landelijk als op lokaal niveau. Dit heeft niet alleen te maken met het streven naar een grotere doelmatigheid, maar ook met het versterken van de kracht van het maatschappelijke middenveld en met het bevorderen van de cohesie in de samenleving. De publieke middelen kunnen op deze manier efficiënter en effectiever worden benut. Op verschillende gebieden is sprake van een taakverschuiving naar de lokale overheid. Het doel is om goedkoper en doelmatiger te kunnen operen. Deze verschuiving zal jaren in beslag nemen om het beoogde doel te realiseren, maar is op dit moment al actueel

2.3 MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN

Sportverenigingen die veranderingen in het overheidsbeleid en de maatschappelijke ontwikkelingen onderkennen, zullen hun beleid enigszins aan moeten passen aan de veranderende omstandigheden.

Individualisering

De trend met betrekking tot verdergaande individualisering is nog niet ten einde. Een snelle digitale maatschappij draagt daar uiteraard aan bij. Dit betekent niet dat mensen geen verbinding zoeken, maar wel dat dit op een andere, meer eigentijdse manier gebeurt. Mensen bepalen zelf met wie, wanneer, waar en hoe ze verbinding willen maken. Traditionele vormen van gezamenlijke contacten en ervaringen zijn niet meer zo vanzelfsprekend. Onze communicatie zal daarop inspringen: digitale media als een up-to-date website en actief social mediabeheer spelen daarbij een grote rol.

Mondigheid

Door de verdergaande individualisering en het wegvallen van traditionele structuren is er merkbaar sprake van een grotere mondigheid van de burger. Mensen willen vaker op maat worden bediend. Onvolkomenheden worden sneller gesignaleerd en minder snel geaccepteerd. Door het uitdragen van onze normen en waarden en een duidelijke organisatiestructuur scheppen wij helderheid en leiden wij eventuele problemen in duidelijke banen

Keuzemogelijkheden

Door de snelle ontwikkelingen en het wegvallen van vaste patronen heeft het individu veel meer keuzemogelijkheden dan vroeger. Er is meer te kiezen en er zijn minder traditionele factoren die hem bij voorbaat zouden kunnen beletten om bepaalde keuzes te maken. Dit kan leiden tot een grotere onvoorspelbaarheid. Door een prettige sociale sfeer te creëren en een duidelijke jaarindeling, zorgen wij voor zo veel mogelijk duidelijkheid en rust voor de jeugdspelers.

Toenemende onzekerheid

Het grotere aantal keuzemogelijkheden is positief in het licht van de vrijheid van het individu. Echter, dit kan ook leiden tot een toenemend gevoel van onbehagen en onzekerheid. Hoe meer keuzemogelijkheden, hoe lastiger het maken van een keuze wordt. Ook hier geldt dat wij door transparantie qua beleid en duidelijke communicatie naar jeugdspelers en ouders/verzorgers zoveel mogelijk vertrouwen en rust willen brengen.

Economische factoren

Een ontwikkeling van de laatste jaren is de economische recessie en de gevolgen daarvan voor de koopkracht. Gemiddeld genomen hebben mensen het in financieel opzicht een stuk lastiger dan in het verleden. Verder hebben bedrijven over het algemeen minder te besteden en zijn zij een stuk selectiever geworden op het gebied van sportsponsoring. Wij nemen onze sociaal-maatschappelijke taak serieus door contacten waar nodig met o.a. het Jeugdsportfonds en proberen door alternatieve inkomstenbronnen en inzet van veel gemotiveerde vrijwilligers een actieve, gezellige vereniging te realiseren.

Concurrentie

Over het algemeen zien voetbalclubs elkaar als concurrenten en gedragen ze zich daarnaar. Waar men aan voorbij gaat, is dat iedere vereniging een diep gewortelde eigen cultuur heeft waar leden zich aan binden. In plaats van elkaar te beconcurreren, zou het in ieders belang zijn wanneer verenigingen elkaar sterker maken door daar waar mogelijk samen te werken. Voorbeelden zijn bijvoorbeeld kennisoverdracht op bestuurlijk niveau, opleiden van clubscheidsrechters, opleiden en begeleiden van beginnende trainers of het samen organiseren van activiteiten.

3. INTERNE ANALYSE

Naast de externe factoren zijn ook relevante ontwikkelingen binnen de club zelf van belang.

3.1 ACTUEEL

Op dit moment zijn er geen interne factoren die van invloed zijn voor de jeugdafdeling. Na geheel operationeel te zijn, is het constant monitoren van sociale aspecten, sterktes en zwaktes van de jeugdafdeling van belang om het beleid positief aan te passen naar de behoeftes van haar leden. De jeugdafdeling is gestart om te voorzien in de behoefte van de omliggende woonkernen. In dit kader staat dan ook voorop het creëren van een warm nest boven prestatiegericht voetbal. Daar waar het wenselijk is, zal het beleid in de toekomst aangepast worden en aangeboden aan de desbetreffende doelgroep. Het opstellen van voetbaltechnisch beleid zal dan noodzakelijk zijn om het sportief niveau te ondersteunen.

Het sportpark voorziet in alle faciliteiten om goed verantwoord te sporten en maakt een uitbreiding van de jeugdafdeling mogelijk. Als vereniging kun je grootse plannen hebben, maar ben je voor de realisatie mede afhankelijk van een aantal factoren, die je maar ten dele kunt beïnvloeden. Nieuwe thema's kunnen toegevoegd worden en zijn afhankelijk van de groei van de vereniging, de behoefte en wensen van de samenleving en de wensen(en) van de leden.

3.2 VERWACHTE ONTWIKKELINGEN BINNEN DE VERENIGING

Ledenaantal

De jeugdafdeling start met maximaal vijf jeugdteams. Door actief te blijven in de drie kernwijken, Paddepoel, Selwerd en Tuinwijk, zal het aantal leden zeker toenemen. De mogelijkheid dat spelers van andere clubs, ook buiten deze wijken, overstappen is natuurlijk aanwezig en hierbij sluiten wij niemand uit, maar wij moeten in het eerste jaar selectief te werk gaan. Waar voor gewaakt dient te worden, is de bestuurbaarheid van de vereniging. Uitbreiding van het ledenaantal kan alleen samengaan bij voldoende kader en vrijwilligers. Belangrijk is om bij nieuwe inschrijvingen ouders en leden vanaf 16 jaar duidelijk kenbaar te maken dat een actieve vrijwilligersrol gewenst is. Samen bouwen aan de toekomst is hierbij de achterliggende gedachte.

Bij toename van het aantal leden, zal de diversiteit zeker toenemen. Dit heeft onder andere betrekking op sociale achtergrond, behoeften, gedrag, capaciteiten en beperkingen.

Bestuurbaarheid

Door de verwachte groei van het ledenaantal en de toenemende diversiteit, kan het besturen van de jeugdafdeling complexer worden. We zullen meer te maken krijgen met leden die allemaal een bepaalde verwachting hebben van wat de club hen zou moeten bieden. Het is van groot belang om goed te kijken hoe de vereniging aan de verwachtingen kan voldoen, op welke manier dit te organiseren valt en deze aanpak helder te communiceren.

Vrijwilligers

De hedendaagse trend dat iedereen het steeds drukker krijgt met alledaagse verplichtingen, zorgt ervoor dat weinig mensen zich als vrijwilliger aanmelden. Zonder vrijwilligers kan een sportvereniging niet functioneren. Leden ervaren vaak een grote afstand tot de vereniging. Dit is een ongewenste situatie en de vereniging zal een commissie in het leven roepen om de betrokkenheid van ouders/verzorgers te stimuleren en om vrijwilligers te werven. Op dit moment zijn er ruim voldoende vrijwilligers om in de jeugdafdeling te participeren.

Sponsorinkomsten

Door de recessie van de afgelopen jaren, hebben bedrijven en burgers minder te besteden en zullen mede hierdoor niet snel overgaan tot sponsoring. Uiteraard zijn extra inkomsten welkom, maar de stelregel is dat de jeugdafdeling met eigen middelen operationeel moet zijn. Daar waar het financieel aantrekkelijk is of sportinhoudelijk zinvol, zal de vereniging samenwerking zoeken met overige sportverenigingen.

Communicatie

Om de bestuurbaarheid, sterktes en zwaktes van de jeugdafdeling te monitoren, is het essentieel dat er goed en regelmatig gecommuniceerd wordt binnen het kader en naar de leden toe. Door de veranderingen in de maatschappij hebben leden hier veel behoefte aan. Er zal een organisatiestructuur zijn om dit structureel uit te voeren.

Het belang van een goede communicatie heeft niet alleen betrekking op overleg en afstemming, maar ook op het "vertellen" van wat er zich zoal afspeelt binnen de vereniging. Het gebruik van externe communicatiemiddelen is hierbij van niet te onderschatten belang. Doel hiervan is om de vereniging ook extern te profileren met haar specifieke kenmerken. Een goed werkende website en enthousiaste berichten in social media zijn belangrijk, net als duidelijke berichten richting ouders (nieuwsbrieven, app-groepjes).

4. TOEKOMSTIGE ANALYSES

De hiervoor gesignaleerde interne en externe ontwikkelingen worden in dit hoofdstuk samengevat. De jeugdafdeling zal op regelmatige basis de sterke en zwakke punten in kaart brengen en vervolgens verbeteringen doorvoeren en herschrijven in het beleidsplan. Aanpassingen worden, indien nodig, ook in het huishoudelijk reglement opgenomen en ter goedkeuring aan de leden aangeboden.

4.1 STERKTE

Ledenaantal (beheersbaarheid)
De woonkernen ten opzichte van het sportpark
Sterke organisatie
Deskundige en gemotiveerde vrijwilligers
Deskundige technische opleiders
Goede accommodatie en voorzieningen
Bekendheid met problematiek en cultuur in de kerngebieden
Sociaal beleid

4.2 VERWACHTE ZWAKTES

Diversiteit in doelgroepen
Inlijven van sponsors
Groeiend ledenaantal (beheersbaarheid)
Toenemende druk op het vrijwilligers
Imago van de vereniging

4.3 VERWACHTE KANSEN

Aandacht voor bewegen en gezonde leefstijl
Grote behoefte aan lokale samenwerking
De maatschappelijke rol van een sportvereniging
Aandacht voor sportbeoefening door minderheden
De ontwikkelingen in het vrouwenvoetbal

4.4 BEDREIGINGEN

Individualisering
Grotere mondigheid
Steeds meer keuzemogelijkheden
Minder vanzelfsprekende subsidiemogelijkheden
Minder inkomsten door de economische redenen van ondernemers en burgers

5. VISIE

Hieronder wordt de van de visie van het Bestuur geformuleerd.

5.1 VISIE BESTUUR

Inspelen op veranderingen in de maatschappij
Oog hebben voor de behoeften van alle leden en doelgroepen
Beleid maken vanuit bepaalde vaste uitgangspunten
Sturen op de sociale aspecten binnen en buiten de vereniging
De jeugdafdeling op afstand besturen

5.2 MISSIE BESTUUR EN KADERLEDEN

Faciliteren van actieve en passieve sportbeoefening
Bieden van mogelijkheid tot zinvolle vrijetijdsbesteding
Stimuleren en ondersteunen van sportieve ambities
Bevorderen van acceptatie en onderling respect
Bevorderen van clubgevoel en ledenbetrokkenheid
Aansluiten bij behoeften in de samenleving
Een veilige omgeving creëren en handhaven voor jeugdleden

5.3 KERNACTIVITEITEN

Dynamisch: zowel letterlijk (sportbeoefening) als figuurlijk (met de tijd meegaan)
Ambitueus: verkennen en verleggen van sportieve grenzen binnen de gestelde mogelijkheden
Sociaal: zowel voor de leden (gezelligheid, saamhorigheid) als voor de lokale samenleving

5.4 KERNWAARDEN

Respect onderling, maar ook ten opzichte van derden
Saamhorigheid: een ieder telt mee
Ambitueus, streven naar een optimale uitvoering of prestatie

6. BELEID

Op basis van bovenstaande omschreven visie en missie wordt het voorgenomen jeugdbeleid verder uitgewerkt.

6.1 UITGANGSPUNTEN

Eenheid

Het streven is voor een diversiteit van leden een warm nest te creëren. Dit is de kern die de vereniging nooit uit oog mag verliezen.

Doelgroepen

Eerste uitgangspunt bij het formuleren van beleid, is dat de behoeften van de doelgroepen centraal dienen te staan. De doelgroepen worden onderscheiden in leeftijdscategorieën, geslacht en sportieve ambities.

Gelijkwaardigheid

De behoeften van de verschillende categorieën zijn allemaal even legitiem, voor zover ze niet worden ingeperkt door het verenigingsbeleid of door praktische belemmeringen. Uitgangspunt is dat iedere doelgroep gelijkwaardig is.

Beperkingen

Als we voor een bepaalde categorie het recht op zijn sportieve en/of sociale behoeftebevrediging niet kunnen waarmaken, dan is het essentieel om daar tijdig en eerlijk over te communiceren, zodat zij hun eigen keuze kunnen maken. Er zijn diverse redenen te bedenken waarom een vereniging hier niet in kan faciliteren.

Optimalisatie

Beleidsbepaling bestaat voor een belangrijk deel uit het bepalen voor wie je het doet en hoe je de beschikbare middelen zo goed mogelijk gebruikt c.q. verdeelt. Voor de jeugdafdeling met nu nog een beperkte diversiteit, is het nog te overzien. Een punt van uitdaging kan ontstaan wanneer de vereniging groeit. Er moet altijd worden gestreefd naar een optimale situatie. Dit houdt in dat de aanwending van middelen zodanig moet zijn, dat het in de behoefte van de doelgroepen acceptabel is.

Clubgevoel

Een tekort aan middelen kan in sommige gevallen gecompenseerd worden met de warmte van de club. Ook dat is dus een kernwaarde, waar we zuinig op moeten zijn. Wanneer het clubgevoel onder druk komt te staan, is het de kunst om de signalen op waarde te schatten. Dit houdt in de meeste gevallen direct verband met de behoeften van de doelgroepen of mogelijke veranderingen daarin.

6.2 BELEIDSKEUZES

Sportieve ambities

De sportieve ambities hangen samen met de wensen van een doelgroep. Daarbij zal de factor van beschikbaar talent doorslaggevend zijn. Vuistregel is dat iedere doelgroep gestimuleerd dient te worden om het maximale niveau van sportprestatie in combinatie met plezier eruit te halen. De jaren voor ons zullen bepalen of er beleid gevoerd dient te worden voor prestatiegericht en/ of recreatief sporten.

Financiële middelen

Om de sportieve ambities vorm te geven, zijn gelden nodig. Deze worden gedekt door de contributie. Alle beslissingen moeten binnen de begroting vallen. Er zijn geen inkomsten uit kaartverkoop en dergelijke. Er zal dus een inspanning gedaan moeten worden sponsors te werven, maar gezien de huidige economie zal dit een moeilijke opgave zijn. Inspelen op het sportgevoel van de lokale ondernemers is leading. Belangrijk is dat de doelstelling van de vereniging op basis van de contributie ruimschoots haalbaar is. Bij de start van de jeugdafdeling zijn de contributiegelden van het eerste jaar vrij te besteden door de jeugdafdeling. Een overschot zal vervolgens gereserveerd blijven ten behoeve van de jeugdafdeling.

Maatschappelijke activiteiten

Een middel om positieve aandacht op de vereniging te vestigen, is het meehelpen aan of organiseren van activiteiten in de lokale samenleving. Hiermee wordt een sociaal-maatschappelijke bijdrage geleverd, waardoor de goodwill voor de vereniging zal toenemen. Uiteraard dienen deze initiatieven goed gecommuniceerd te worden. Maatschappelijke

activiteiten vormen niet alleen een doel in zichzelf dat past bij de vereniging maar zijn ook een middel om andere doelen van de vereniging te kunnen realiseren. Het uitbreiden van de maatschappelijke rol van de vereniging krijgt een belangrijk accent.

Normen en waarden

Het bewaken van bepaalde normen en waarden binnen de vereniging is een absolute must. Dit is niet alleen vanwege de ontwikkelingen in de maatschappij, denk aan emancipatie en individualisering, en door de verwachte diversiteit binnen de vereniging. Dit betekent een duidelijke communicatie omtrent gedragsregels en bewaking daarvan, waarmee we duidelijk maken welke normen en waarden wij belangrijk vinden binnen de club. Tevens zal er een klachtenprotocol komen.

Vrijwilligersbeleid

De vereniging zal haar doelen alleen kunnen realiseren als zij in staat is om telkens weer voldoende vrijwilligers te werven en te behouden. Het vrijwilligersbeleid zal een hoge prioriteit hebben bij de jeugdafdeling. Dit heeft niet alleen betrekking op het inventariseren van vraag en aanbod en functies binnen de club versus bestaande en potentiële vrijwilligers, maar ook op het bevorderen van een goede sfeer en clubbinding.

7. ORGANISATIE

Het dagelijks bestuur bestaat uit drie personen en bestuurt de jeugdafdeling op afstand. Naast het Bestuur zullen kaderleden voor specifieke taken aangesteld worden. De kaderleden operen zelfstandig binnen het gestelde beleid en zijn verantwoording verschuldigd aan het Bestuur. Het bestuur stelt een manager jeugdzaken aan bekrachtigd dit tijdens de algemene ledenvergadering. Deze is eindverantwoordelijk voor de gehele jeugdafdeling. Kader en commissieleden van de jeugdafdeling leggen verantwoording af aan de manager jeugd.

7.1 BESTUUR

Het bestuur bestaat volgens het organisatiemodel bestaande uit drie leden:

Voorzitter
Secretaris
Penningmeester

Kerntaken van het Bestuur:

Het bestuur bestuurt op afstand de hoofdlijnen en bewaakt de uitvoering van het jeugdbeleid.

7.2 KADERLEDEN

Manager jeugdzaken

De manager jeugdzaken is aangesteld door het Bestuur om de jeugdafdeling te leiden. Tevens is hij/ zij het enige aanspreekpunt van het bestuur en legt verantwoording af aan het Bestuur. Alle gelden uit contributie, sponsoring en giften, zijn bestemd voor de jeugdafdeling en worden door de manager jeugdzaken zorgvuldig besteed en beheerd. De financiën van de jeugdafdeling, zullen door een kascommissie gecontroleerd worden.

Kerntaken van de manager jeugdzaken

Toont leiderschap en gaat voorop in de strijd
Bewaakt de vooruitgang van het jeugdbeleidsplan
Is in staat pragmatisch te denken
Zorgt dat de organisatie op peil blijft
Stimuleert de overige kaderleden
Stimuleert de samenhang binnen de gehele jeugdafdeling
Zorgt voor navolging en opvolging en besluiten van het Bestuur
Is de representatieve vertegenwoordiger van jeugdafdeling
Vertegenwoordigt de jeugdafdeling naar de KNVB, de gemeente en andere overheden
Is bij conflicten geen partij, maar delegeert naar de juiste afdeling
Is verantwoordelijk voor het financieel beheer van de jeugdafdeling
Stelt samen met de technisch manager jeugdtrainers aan

*** Technisch manager jeugd**

Er is een duidelijke scheiding tussen het besturen van de jeugdafdeling en voetbaltechnische zaken. De technisch manager jeugd voert in opdracht van de manager jeugdzaken het technisch beleid uit. Het technisch beleid is door de technische commissie opgesteld.

Kerntaken van de technisch manager jeugd

Zorgt samen met de technisch coördinator van de doelgroepen voor een passende speelwijze
Is samen met de manager jeugdzaken verantwoordelijk voor de aanstelling van trainers
Is verantwoordelijk voor de teamindelingen en de bijbehorende klasseindeling
Is verantwoordelijk voor voetbalactiviteiten binnen en buiten de club (buurtactiviteiten)
Draagt zorg voor voldoende materialen
Is in staat trainers bij te staan en indien nodig van oefenstof te voorzien
Bewaakt het technisch beleidsplan van de jeugdafdeling
Bemiddelt en neemt beslissingen bij conflicten (voetbaltechnisch)

*** Technisch coördinator doelgroep**

De technisch coördinator van een doelgroep is verantwoordelijk voor de uitvoering van het afgesproken beleid voor ieder team van zijn doelgroep.

Kerntaken van de technisch coördinator doelgroep

Voert het technisch beleid uit
Ondersteunt de trainers met raad en daad (oefenstof)

Is verantwoordelijk voor de interne scouting binnen de doelgroep en daar onder
Brengt advies uit aan de doelgroep waar spelers naar toe gaan
Zorgt samen met de technisch manager jeugd voor teamindelingen en klasseindeling
Is aanspreekpunt bij conflicten binnen de doelgroep

*** Trainers en teamleiders**

Trainers en teamleiders behoren ook tot het kader van de jeugdafdeling.

Kerntaken van de trainer

Heeft het vermogen om spelers zich zowel fysiek als tactisch verantwoord te laten ontwikkelen

Is in staat een team te begeleiden en te coachen

Zorgt voor een goede sfeer binnen het team

Kerntaken van een teamleider

Zorgt voor goede communicatie omtrent wedstrijden en is een brug tussen de ouders en het team. Bij senioren tussen het team en manager voetbalzaken

Ondersteunt de trainer bij trainingen en wedstrijden

Is in staat het coachen over te nemen bij absentie van de trainer

Bewaakt dat de afgesproken teamafspraken worden nagekomen

Is aanspreekpunt voor bijvoorbeeld wedstrijd zaken

*** Commercieel manager**

Buiten de contributie is het genereren van extra gelden een welkome aanvulling om extra activiteiten te kunnen bekostigen. Hier zal de commercieel manager, gezien de huidige economie, een bijzondere uitdaging aan hebben.

Kerntaken van de commercieel manager

Het werven van toekomstige sponsors (bedrijven en particulieren)

Streven naar een jaarlijkse omzetgroei

Organiseren van minimaal twee ontmoetingsmomenten per seizoen

Bewaken van de commerciële belangen van sponsors

Stimuleren van een verbinding tussen sponsoring en maatschappelijk activiteiten

Sponsorgelden zijn altijd vrij te besteden door de jeugdafdeling

*** Wedstrijdsecretaris**

Om alle zaken op wedstrijddagen goed te laten verlopen, is de functie van wedstrijdsecretaris zeer belangrijk binnen de vereniging. De wedstrijdsecretaris werkt in opdracht van het bestuur en zal verder nauw samenwerken met de technisch manager jeugd.

Kerntaken van de wedstrijdsecretaris

Onderhoudt contact met de KNVB, voetbalverenigingen en instanties betreffende wedstrijden en scheidsrechterszaken
Coördineert oefen-, beker- en competitiewedstrijden op speeldagen
Communiqueert wijzigingen en afgelastingen naar betrokkenen
Vaststellen en publiceren van wedstrijden
Bepaalt samen met de gemeente de veldindeling op wedstrijddagen
Draagt zorg voor de inschrijving van teams en overschrijvingen.
Schrijft nieuwe leden in en voorziet hen van informatie

7.3 COMMISSIES

*** Vrijwilligerscommissie**

De jeugdafdeling zal haar doelen alleen kunnen realiseren, indien zij in staat is om telkens weer voldoende vrijwilligers te werven en te behouden. Een goede organisatie en persoonlijke aandacht zijn noodzaak om dit in stand te houden.

Kerntaken vrijwilligerscommissie

Bevorderen van een goede sfeer en clubbinding
Bevorderen van het teamgevoel van de vrijwilligers
In kaart brengen van alle functies en functionarissen binnen de jeugdafdeling
Inzicht verkrijgen welke functies beschikbaar zijn of vrijkomen
Vrijwilligers werven met de juiste competenties voor de beschikbare vacature
Voeren van functionering- en beoordelingsgesprekken (bestuurslid aanwezig)
Aanleggen van een databank met potentiële vrijwilligers
Stimuleren van het vrijwilligerswerk zelf, door het geven van aandacht en waardering

*** Commissie maatschappelijke activiteiten**

Maatschappelijke activiteiten verhogen het draagvlak van de jeugdafdeling bij de lokale bevolking. Samenwerken met de lokale samenleving is essentieel en een verrijking voor de vereniging.

Kerntaken commissie maatschappelijke activiteiten

Bewaken van het beleid op het gebied van maatschappelijke activiteiten
Coördineren en stimuleren van deze activiteiten binnen de vereniging
Onderhouden van contacten met externe organisaties op sociaal-maatschappelijk gebied
Bewaken van het beleid met betrekking tot gewenste gedragsregels, normen en waarden
Coördineren van processen met betrekking tot klachtenprotocol
Indien van toepassing, hulp zoeken en aanbieden bij sterk afwijkend gedrag

*** Kascommissie**

De kascommissie onderzoekt de balans en de staat van baten en lasten en brengt aan de algemene jeugdvergadering verslag van haar bevindingen uit
Het bestuur is verplicht de commissie ten behoeve van haar onderzoek alle door haar

Gevraagde inlichtingen te verschaffen, haar desgewenst de kas en de waarden te tonen en de boeken, bescheiden en andere gegevensdragers van de vereniging voor raadpleging beschikbaar te stellen. De commissie bestaat in eerste instantie uit twee deskundige leden. Het bestuur kan er ook voor kiezen om de controle door een extern deskundig bureau te laten uitvoeren.

Kerntaken kascommissie

Financieel verslag uitbrengen naar de leden
Controle op naleving van de wetten en bepalingen
Risico's inventariseren voor de vereniging
Aanbevelingen aan manager jeugdzaken geven

8. DOELSTELLINGEN 2015- 2020

In dit hoofdstuk worden de beoogde doelstellingen van de jeugdafdeling voor de periode 2015-2020 geformuleerd. De doelstellingen worden per afdeling onderbouwd met uitgangspunten.

8.1 BESTUUR

Doelstellingen:

Monitoren dat het verenigingsbeleid gedragen wordt door de kaderleden
Zorg dragen dat de kaderleden deskundig en gemotiveerd zijn
Waarborgen van het evenwicht tussen de belangen van de verschillende doelgroepen
Waarborgen van de continuïteit en financiële gezondheid van de vereniging
Uitbreiden van de vereniging tot een maatschappelijke partner in de kernwijken
Bewaken van de cultuur, de kernwaarden, de missie en de doelstellingen van de jeugdafdeling

8.2 VOETBALZAKEN

Als startende afdeling zal er voldoende uitdaging zijn voor de jeugdafdeling. Het sociaal gezicht van de jeugdafdeling mag nooit ten koste gaan van voetbaltechnische zaken. Wanneer er in een later stadium mogelijkheden zijn om prestatiegericht te sporten, zal er altijd een verharding ervaren worden. Het is dan van belang door tijdig en goed te communiceren geïnteresseerden op de wijzigingen te attenderen en deze vast te leggen.

Jeugdafdeling

De komende jaren zal er een grote inspanning geleverd moeten worden om de jeugdafdeling te laten groeien. Samenwerking van alle afdelingen is van groot belang om dit doel te bereiken. Dit zal gefaseerd geschieden, gedeeltelijk door de doorstroming naar een andere leeftijdscategorie. Eerste prioriteit heeft de jongste jeugd. Het doel is voldoende pups aan de vereniging te binden en de E- en F-pupillen uit te laten groeien naar maximaal vier teams per categorie. Uitbreiding zal steeds weer afhangen van de beschikbare vrijwilligers om alles verantwoord te laten verlopen. Uitgangspunt is dat de hoogste teams per categorie uiteindelijk het niveau bereiken om in de 1^e klasse te spelen.

Doelstellingen:

Prestatieniveau goed bewaken en indien nodig daar verantwoord op inspelen
Vaststellen en bewaken van de procedure betreffende de indeling van spelers in teams
Zorgen voor structureel opleidingsaanbod voor kaderleden, betreffende voetbal
Bewaken van gewenst gedrag van spelers, leiders, trainers en ouders
Stimuleren van de betrokkenheid van ouders van jeugdspelers
Stimuleren van de actieve inbreng van jeugdspelers rondom activiteiten
Goede samenwerking bewerkstellen tussen de diverse doelgroepen
Werken aan een herkenbare training en voetbalstijl voor de vereniging
Werven van meisjes bij de jeugd en bewaken van de acceptatie van meisjesvoetbal

8.3 COMMERCIËLE ZAKEN

Het verwerven van sponsorinkomsten zal vanwege de huidige economische ontwikkelingen een uitdaging zijn. Naar verwachting zal de economie de komende jaren weer aantrekken en dit zal dan weer kansen bieden voor de vereniging.

Doelstellingen:

Werven van nieuwe sponsors en giften bedoeld voor extra activiteiten
Streven naar een jaarlijkse omzetgroei
Waarborgen van minimaal twee ontmoetingsmomenten per seizoen met sponsors en donateurs
Creatief zijn om meer gelden binnen te halen
Bewaken van de commerciële belangen van het sponsoren
Stimuleren van een verbinding tussen sponsoring en maatschappelijk activiteiten

8.4 MAATSCHAPPELIJKE ACTIVITEITEN

Er is sprake van een trend naar meer samenwerking tussen organisaties in de lokale samenleving. Verenigingen doen er goed aan om een aandeel te hebben in deze sociaal-maatschappelijke rol. Dit zal positief zijn voor de externe profilering, iets waar de interne organisatie zeker rekening mee moet houden. Maatschappelijke activiteiten verhogen het draagvlak van de vereniging in de lokale maatschappij en geven een extra dimensie aan de missie van de vereniging.

Doelstellingen:

Bewaken van het beleid op het gebied van maatschappelijk activiteiten
Coördineren, uitvoeren en stimuleren van deze activiteiten binnen de jeugdafdeling
Onderhouden van contacten met externe organisaties op sociaal-maatschappelijk gebied
Samenwerken met alle afdelingen om maatschappelijke activiteiten te organiseren
Bewaken van het beleid met betrekking tot gewenste normen en waarden (gedragsregels)

Vrijwilligerscoördinatie

Zonder vrijwilligers is er geen verenigingsleven. Deze belangrijke groep voelt zich vaak onbegrepen en raakt vaak geïsoleerd, omdat er geen duidelijke aansturing en geen

waardering is. Een belangrijke taak voor de vrijwilligerscommissie om dit in goede banen te leiden. Dit is een speerpunt van het bestuur en deze zal dit proces nauwlettend volgen.

Doelstellingen:

In kaart brengen van de bestaande vrijwilligers en functies binnen de jeugdafdeling
Zorgen voor een databank van potentiële vrijwilligers met affiniteiten en deskundigheden
Werven van vrijwilligers intern en extern bij vacatures
Tweemaal per seizoen voeren van functionering- en motivatiegesprekken met de vrijwilligers
Gevraagde en ongevroegde advisering aan de manager jeugdzaken en overige kaderleden
Stimuleren van het teamgevoel bij de vrijwilligers
Stimuleren van het vrijwilligerswerk zelf, door het geven van aandacht en waardering
Samenwerking met de commissie maatschappelijke activiteiten

9. ACTIVITEITENPLAN 2015-2016

NR	ACTIVITEIT	VERANTWOORDING	TIJDLIJN
1	Werven van jeugdkaderleden	Manager jeugd	Aug. 2015
2	Ontwikkelen van een technisch plan	Technische Commissie	Juli 2105
3	Bekrachtiging technisch plan	Hoofdbestuur	Aug. 2015
4	Ontwikkelen jeugdbeleidsplan	Manager jeugd	Juni 2015
5	Bekrachtiging jeugdbeleidsplan	Hoofdbestuur	Juli 2015
6	Instaleren commissies jeugd	Manager jeugd	Juli 2015
7	Trainingslijn formuleren	Technisch manager jeugd	Aug. 2015
8	Werven jeugdleden	Technische commissie	Altijd
9	Werven van trainers	Technisch manager jeugd	Sep. 2015